

SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro

NOTIZIE DALLE IMPRESE

Monitorare l'andamento aziendale con il controllo di gestione

La maggior parte delle PMI italiane fa uso di un ERP, ma solo la metà di queste fa controllo di gestione. L'obiettivo di Sistemi è quello di alfabetizzare le aziende sul tema

di Alessandro Gastaldi

Negli ultimi 10 anni, le imprese italiane hanno assunto sempre più consapevolezza dell'importanza di digitalizzare i propri processi e la loro modalità di gestione. Secondo recenti studi condotti da Assosoftware e dagli Osservatori digital innovation del Politecnico di Milano, dal 2012 a oggi, l'utilizzo di software Enterprise resource planning (ERP) da parte delle Piccole e medie imprese (PMI) italiane è passato dal 21,1% al 93%. Nonostante ciò, solo poco più del 55% delle aziende che fa uso di questa tecnologia la utilizza per fare controllo di gestione, ovvero per verificare se l'andamento verso gli obiettivi stabiliti in precedenza sta proseguendo nella giusta direzione o meno, in modo da poter correggere la rotta e prendere decisioni più consapevoli nei casi in cui sia necessario. Quali sono le cause che stanno alla base di questa pericolosa tendenza?

È una questione su cui si interroga Sistemi, azienda italiana che da quasi 50 anni sviluppa sistemi gestionali e normativi per imprese, associazioni e professionisti. Secondo Lorenzo Marchese, Referente Marketing Aziendale di Sistemi, una delle motivazioni principali della tendenza riguarda un'idea che, ancora oggi, è molto diffusa all'interno delle PMI italiane: "Molte aziende di dimensioni ridotte vedono il controllo di gestione con software dedicati come uno strumento eccessivo per quelle che sono le loro necessità. È indubbio che le dimensioni di ciascun contesto aziendale possano influire sui benefici potenziali derivanti dall'adozione di soluzioni di questo tipo. Ma vorrei sfatare il mito secondo il quale l'analisi della produttività per un'azienda da 1.000 persone sia necessariamente sempre più complessa da

svolgere rispetto a un'azienda da 50. Gli ERP, grazie alla natura modulare e alla nativa scalabilità degli strumenti di analisi e reporting, sono in grado di fornire una soluzione a questo problema, indipendentemente dagli aspetti dimensionali aziendali". La modularità consente, quindi, anche alle PMI di adottare gestionali avanzati per il controllo di gestione, scegliendo solo i moduli che rispondono alle esigenze di specifiche aree di interesse.

Cresce la diffusione dei Manufacturing execution system per calcolare la produttività

Un'altra importante tendenza legata alle tecnologie nel Manifatturiero è la diffusione dei Manufacturing execution system (MES), un sistema informatizzato che ha la principale funzione di gestire e controllare la funzione produttiva di un'azienda. Fino a pochi anni fa, l'utilizzo di questi software era meno comune e la loro completa potenzialità non era ancora sfruttata a pieno.

Negli ultimi tempi, invece, molte imprese hanno iniziato a farne un uso maggiore, interfacciando queste tecnologie con gli ERP per avere maggiore contezza della produttività e dell'efficienza dei loro stabilimenti. L'ostacolo principale del rendere i MES strumenti di uso comune deriva dalla complessità di queste tematiche, che rende difficile creare veri e propri filoni narrativi e informativi che favoriscano la diffusione delle tecnologie. In quest'ottica, Sistemi si avvale di una rete di partner per avere una più radicata presenza a livello locale: "Collaboriamo con diversi partner distributivi che, essendo dislocati su tutto il territorio, conoscono molto bene le zone in cui operano



Lorenzo Marchese,
Referente Marketing Aziendale
di Sistemi

e ne conoscono approfonditamente il panorama aziendale. Per noi, avere una rete distributiva così ricca è fondamentale perché ci permette di arrivare nei contesti locali e diffondere la cultura dell'analisi e gestione del dato in produzione", afferma Marchese.

Questa volontà di comunicare con le imprese italiane è ciò che ha spinto Sistemi a partecipare come sponsor a *FabbricaFuturo*, il progetto multicanale promosso dalla casa editrice ESTE che da più di 10 anni osserva e racconta le dinamiche principali del settore manifatturiero tramite la voce dei suoi protagonisti. Le tematiche trattate, oltre ad essere raccontate nel web magazine *Fabbricafuturo.it* con articoli, interviste e approfondimenti, sono alla base degli eventi dell'omonimo roadshow che, durante l'edizione 2023, vede andare in scena sette tappe in tutta Italia. Sistemi, in particolare, è sponsor di tre di questi appuntamenti: dopo la tappa di Torino (3 marzo, presso la fabbrica di Pessione (TO) di Martini&Rossi), l'azienda è presente a Treviso (14 aprile) e Bari (10 novembre).