

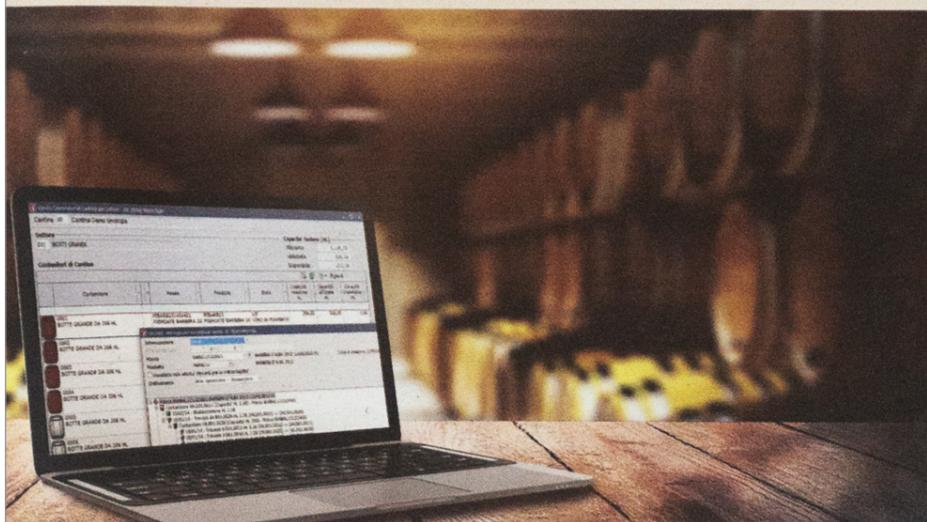
Organo d'informazione dell'Unione Italiana Vini

# IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

I M P R E S E I N P R I M O P I A N O

IL CORRIERE VINICOLO N. 26  
2 Settembre 2019 11



**sistemi**  
Professione Informatica

Il nuovo progetto "Il Management DiVino" nasce come percorso per aziende che vogliono crescere e/o che mirano ad allargare la propria filiera e per imprenditori di altri settori che intendono investire nel mondo del vino. Alla base del progetto si pone un efficiente sistema gestionale e un management in grado di organizzare la "vita" dell'azienda, dalla produzione all'amministrazione e al mercato

## Controllo e gestione efficiente dal vigneto allo scaffale

**"L'**innovazione digitale nell'agroalimentare è ampia e coinvolge vari livelli della filiera, includendo le fasi della produzione, trasformazione, distribuzione, dalla tracciabilità e rintracciabilità di prodotto, fino all'organizzazione e al controllo aziendale. Ad esempio, in questi ultimi mesi si parla spesso di tecnologia blockchain, che costituisce un'interessante evoluzione di questi aspetti e che permette di creare un sistema di trasparenza, sicurezza e garanzia sul prodotto finale". Esordisce così **Massimo Marietta**, Responsabile Sviluppo ENOLOGIA di Sistemi SpA, software house che da più di 40 anni è attiva nel panorama della digitalizzazione delle imprese, con 300 dipendenti, 1.700 collaboratori presso oltre 100 partner in Italia e un fatturato che nel 2018 ha toccato quota 88 milioni di euro. Oggi sono oltre 30 mila i clienti, tra studi professionali e imprese, che si affidano al know how della società specializzata nel settore dell'IT: tra questi, circa 800 sono aziende operanti nel comparto vitivinicolo. E proprio per il settore vitivinicolo le opportunità non mancano e le aziende cominciano ad esserne consapevoli. "Siamo appena usciti da un triennio cruciale per il settore del vino (2016-2018) - continua Marietta - legato alla dematerializzazione dei registri vitivinicoli: cantine piccole, medie e grandi si sono dovute attrezzare e strutturare per adempiere a questo adempimento normativo telematico. Per molti questo passaggio, da mero obbligo, si è rivelato in realtà un'opportunità per l'azienda, un momento di crescita e innovazione, per alcuni di vera e propria scoperta di nuove modalità di intendere il processo produttivo. Per noi l'occasione di ampliare la platea delle aziende con cui abitualmente collaboriamo".

### Gestire in maniera efficiente l'intero processo produttivo

È in questo contesto che Sistemi partecipa come partner, assieme ad altri importanti attori della consulenza specialistica di settore, al progetto "Il Management DiVino", con lo specifico compito di utilizzare le proprie competenze e i propri sistemi nei processi di digitalizzazione per migliorare le performance aziendali, rispondendo così alle esigenze delle cantine. "Le aziende oggi chiedono di poter gestire in maniera efficiente l'intero processo produttivo - sottolinea Marietta - a partire dalle attività in campo, dove si cerca sempre più di sviluppare un vigneto 4.0, automatizzato e sostenibile grazie all'introduzione di sensori, immagini satellitari, sistemi di supporto alle decisioni. In cantina,

invece, si vuole ottenere una gestione organizzata e manageriale delle operazioni, ad esempio mediante l'utilizzo di sensori di controllo della qualità di prodotto e l'impiego di big data analytics. Nella commercializzazione e distribuzione si cerca una digitalizzazione che permetta di rispondere a esigenze pratiche, strutturali e logistiche, anche appoggiandosi a piattaforme di e-commerce e food delivery. Infine, la fase di consumo si sta digitalizzando grazie all'introduzione delle etichette intelligenti. In questo contesto dinamico nasce il progetto "Il Management DiVino", un percorso di crescita rivolto ad aziende che vogliono crescere, ad aziende già strutturate che mirano ad allargare la propria filiera e a imprenditori di altri settori che intendono investire nel mondo del vino. Il software - spiega Marietta - è il principale strumento a disposizione del sistema informativo aziendale e permette di organizzare la "vita" dell'azienda dal punto di vista produttivo, amministrativo e gestionale. Lo fa integrando le funzionalità standard e verticali, per un controllo totale e condiviso dei dati. Oggi non ci si può più permettere di lavorare per compartimenti stagni. Ecco allora che un'applicazione avanzata, che sfrutta la tecnologia satellitare, permette un allineamento costante e automatico delle informazioni relative alle attività svolte in vigneto; in cantina si ha l'integrazione del sistema gestionale con strumenti di gestione avanzata, ad esempio palmari, cartelle elettroniche, strumenti di analisi. La digitalizzazione riguarda inoltre l'automatizzazione degli imbottigliamenti, la movimentazione dei prodotti e l'organizzazione delle spedizioni (interfacciamento con la linea di imbottigliamento, gestione avanzata dell'approvvigionamento, integrazione con magazzini automatici, integrazione con il gestionale e i fornitori), ma anche la tracciabilità e rintracciabilità, che essa sia tecnica o normativa (lotti, certificazioni Dop/Igp, registro telematico). Le integrazioni con la contabilità analitica e industriale - specifica - permettono di ottenere un controllo di gestione "a costo zero" rispetto a tutti i reparti aziendali. Al centro del progetto "Il Management DiVino" si colloca la "mappa strategica" dell'azienda, un percorso di analisi e valutazioni a disposizione dell'azienda vitivinicola per aumentare le performance del proprio business.

In questo modo, per esempio, è possibile individuare l'andamento dei margini in un determinato periodo ed evidenziare i costi di produzione dettagliati per categoria di prodotto e attività. Le soluzioni offerte permettono di raccogliere informazioni, per conoscere, uno strumento per gestirle correttamente e fare delle scelte, usarle per creare valore".

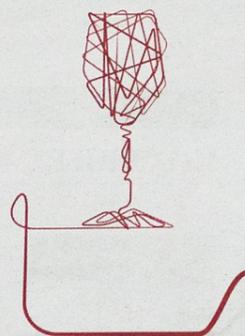
E la digitalizzazione permette anche di rispondere all'esigenza di emergere sul mercato. "Nessuna azienda è uguale a un'altra - specifica Marietta -: c'è chi punta sul brand, chi sul target... il controllo di gestione è personalizzabile e aiuta a valorizzare la strategia per essere più competitivi grazie a un elevato livello di configurabilità delle entità di sistema quali anagrafiche, documenti, condizioni commerciali, processi produttivi".

Infine Sistemi investe, da sempre, non solo sull'innovazione ma anche sui servizi di prossimità: formazione, assistenza, consulenza offerta ai clienti, come spiega Marietta. "Non sviluppiamo solo software ma anche tutto ciò che è a corollario del software, e lo completa in termini di servizio. Alcuni esempi: il Centro di supporto ENOLOGIA raccoglie la documentazione e i moduli formativi che Sistemi produce a corredo delle proprie soluzioni software; il servizio di informazioni on line InfoENOLOGIA, dedicato alle comunicazioni a Partner e Utenti e agli aggiornamenti automatici; infine, grazie al nostro Assistente Normativo, i clienti hanno a disposizione una banca dati normativa aggiornata costantemente ed una sezione riservata alla fiscalità del comparto vitivinicolo (Mipaaf e Agenzia Dogane)". Z.L.

[www.sistemi.com/enologia](http://www.sistemi.com/enologia)



**ENOLOGIA**  
Software e servizi per le imprese del vino.



Se produrre ottimo vino è la vostra priorità, noi vi rendiamo più semplice l'impresa.



**sistemi**  
Professione Informatica  
[www.sistemi.com](http://www.sistemi.com)

Organo d'informazione dell'Unione Italiana Vini

# IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

## SISTEMI

Enologia, software e servizi per le imprese vitivinicole

**I**n quest'epoca d'innovazione digitale in cui si parla di dematerializzazione adempimenti normativi, blockchain, tracciabilità e rintracciabilità, organizzazione e controllo aziendale, il software gestionale ha un ruolo sempre più importante nell'ambito del sistema informativo aziendale, perché semplifica le attività ordinarie e soprattutto guida l'azienda nella gestione integrata e organizzata dei processi per l'intera filiera produttiva. Enologia ([www.sistemi.com/enologia](http://www.sistemi.com/enologia)) è la soluzione software completa e integrata per gestire le attività amministrative, produttive e distributive delle aziende vitivinicole, con l'obiettivo di digitalizzare e integrare tutti i processi aziendali, nell'ottica di un controllo di gestione sostenibile che punta



all'eccellenza aziendale. Competenza e solidità, aggiornamento normativo e completezza funzionale, gestione integrata delle attività e controllo di gestione, tracciabilità di filiera: questi i punti di forza che rendono unica Enologia nel panorama delle soluzioni gestionali italiane per le aziende vitivinicole. Enologia è utilizzata da oltre 800 aziende vitivinicole in tutta Italia; è disponibile anche in cloud ed è completata da un insieme strutturato di servizi e applicazioni web che aiutano le aziende a lavorare bene anche in mobilità.