Evento gratuito della durata di **2 ore**
CREDITI: 1 CFP per ogni ora di partecipazione, fino a **2 CFP (B.1.2)**.

ISCRIVITI

Sistemi AI per la professione aumentata del commercialista

odcec MACERATA E CAMERINO

EVENTO E-LEARNING MACERATA
giovedì 26 novembre 2026
(orario 10:00-12:00)

PRESENTAZIONE

L'uso dell'Intelligenza Artificiale negli studi professionali apre nuove opportunità per aumentare l'efficienza e ampliare i servizi di consulenza. L'evento risponde alla domanda "Cosa riserva il futuro ai commercialisti?"

In un contesto tecnologico così in evoluzione, **il commercialista può e deve rimanere al centro del rapporto con i clienti**, rafforzando il suo ruolo di consulente strategico.

Saranno presentate le principali funzionalità degli **strumenti di AI generativa** e il loro impiego concreto: redazione di testi e comunicazioni, prime bozze di analisi e relazioni. Approfondiamo in che modo l'AI può **automatizzare processi** come: riclassificare i bilanci, contabilizzare i movimenti bancari, estrarre dati da fatture pdf, **creare report in modo conversazionale, contabilizzare in automatico le fatture** e utilizzare modelli di Business Intelligence per controllo di gestione e analisi dati.

Infine, affrontiamo il tema della **privacy**: utilizzo dell'AI nel rispetto della normativa, della responsabilità professionale e della corretta impostazione dei mandati con i clienti.

PROGRAMMA

10.00 **Saluti e apertura lavori**
Dott.ssa Lidia Lebboroni - *Presidente ODCEC Macerata e Camerino*

10.15 **Le domande più ricorrenti**

- Rispondiamo ai principali quesiti dei professionisti sull'Intelligenza Artificiale e sul suo impatto nello studio.

Prospettive del lavoro intellettuale nell'era dell'AI

- Analizziamo come potrebbero evolvere le professioni intellettuali, benefici e criticità per il commercialista del futuro e come governare il cambiamento tecnologico.

Casi d'uso e strumenti disponibili

- Mostriamo esempi pratici di applicazione dell'AI nello studio professionale (riclassificazione bilanci, contabilizzazione automatica, analisi dati) e le funzionalità offerte dagli strumenti di mercato.

Privacy e responsabilità professionale

- Approfondiamo come gestire l'AI nel rispetto della normativa, della sicurezza dei dati e dei mandati con i clienti.

12.00 **Conclusioni**

Relatori

Vittorio Di Tomaso - *CEO di Maize S.r.l. – a Jakala Company. Laureato in Filosofia, imprenditore di prima generazione, si occupa di Intelligenza Artificiale dalla fine degli anni'90 e ha contribuito alla nascita di diverse aziende (CELI – Language Technology, Blogmeter, Synapta e Focoos AI, spin off deep tech del Politecnico di Torino). È stato docente presso l'Università del Piemonte Orientale, la Libera Università di Bolzano e l'Università di Torino. È presidente del gruppo Digital Technologies dell'Unione Industriali di Torino, associata a Confindustria.*

Fabio Matta - *Responsabile sviluppo prodotti AI e BI. Sistemi S.p.A.*

Olindo Giamberardini - *Responsabile marketing di prodotto. Sistemi S.p.A.*

Partner: SetUp INFORMATICA — sistemi ANCONA