



Con ENOLOGIA gestisci tutte le attività commerciali e marketing della tua azienda vitivinicola e, grazie all'integrazione con Wine Suite, automatizzi la gestione dell'enoturismo.

L'integrazione con **ENOLOGIA** e **Wine Suite** permette di automatizzare lo scambio di anagrafiche clienti e ordini per le attività di enoturismo, il contatto e la relazione con il cliente finale e le vendite di vino dirette.

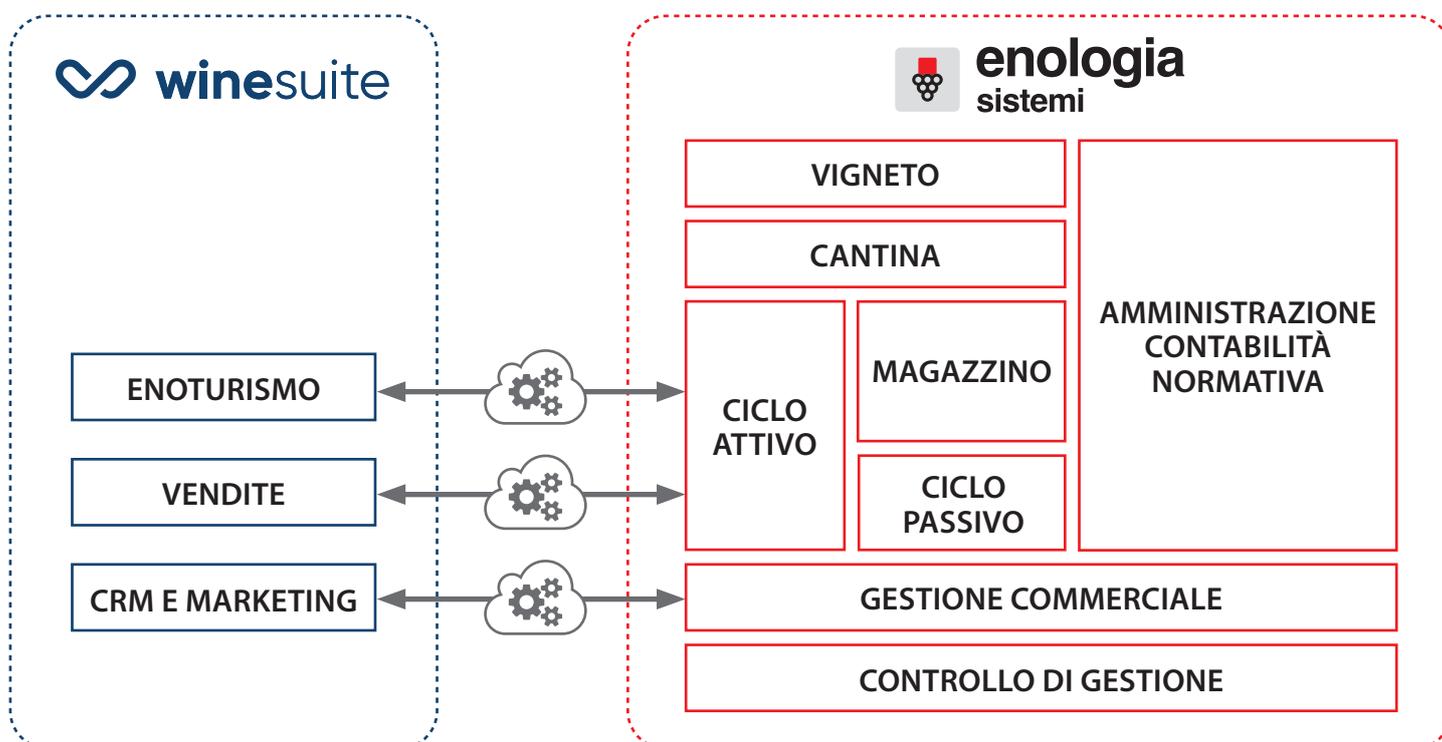
ENOLOGIA è la **soluzione software** per gestire in modo completo e integrato le **attività amministrative, produttive e distributive di un'azienda vinicola**.

Wine Suite invia a ENOLOGIA le informazioni utili per gestire:

- contatti e clienti
- ordini di "esperienze" in cantina (attività/prestazioni/servizi)
- ordini di vendita diretta

ENOLOGIA:

- riceve l'anagrafica dei nuovi contatti e clienti
- riceve, valida ed evade gli ordini di vendita, online o del punto vendita aziendale
- contabilizza le vendite e le attività/prestazioni/servizi ("esperienze" di Wine Suite)





enologia
sistemi

L'integrazione con Wine Suite per gestire le attività di enoturismo

Wine Suite è la soluzione software completa e integrata con ENOLOGIA per gestire tutte le attività collegate all'enoturismo, dalle esperienze in vigna e in cantina, alle vendite dirette e online, fino al CRM e alle comunicazioni marketing.

The collage illustrates the Wine Suite software interface, featuring a central login screen with the 'winesuite' logo and a white infinity symbol. Surrounding it are various dashboard panels: 'Integrazioni' showing external calendar and payment integrations; 'Contatti' displaying a customer profile for Matteo Colombo with contact details and a balance of 530,00 €; 'Gestione Dispositivi' showing a calendar for June 9, 2025, with activity blocks for wine tastings and vineyard visits; and 'Prenotazioni' showing booking statistics with a total of 111,84 € and 393 reservations, along with a bar chart for visitor origins.

FUNZIONALITÀ E PUNTI DI FORZA

- **Enoturismo:** gestione centralizzata delle attività enoturistiche (degustazioni, visite, eventi), delle prenotazioni, dei pagamenti online e della promozione automatica su più canali digitali
- **Vendite:** gestione integrata di tutti i canali di vendita diretta (in cantina, online, fiere ed eventi), tracciamento dello storico acquisti e gestione degli strumenti per aumentare i profitti attraverso il direct-to-consumer
- **CRM:** raccolta e organizzazione automatizzata dei dati dei clienti da tutti i punti di contatto, segmentazione avanzata e gestione dei consensi per creare esperienze personalizzate e strategie di fidelizzazione
- **Marketing:** pianificazione, automazione e monitoraggio di campagne di email marketing per comunicare in modo personalizzato, ingaggiare i clienti e migliorare il ritorno delle attività promozionali.

Perchè scegliere Sistemi

Sistemi è ricerca costante, innovazione, relazione con i clienti e impegno nel rispondere alle loro esigenze. **Insieme ai nostri Partner** vi aiutiamo a scegliere la soluzione software giusta e vi diamo **assistenza in tutta Italia**. Le nostre piattaforme sono innovative e sempre aggiornate. Dall'AI integrata, alla BI per tutti, a un'evoluta soluzione per il cloud, supportata dalla nostra Service Farm certificata e tutta italiana. **sistemi.com**