

Sistemi AI per la professione aumentata del commercialista



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

EVENTO E-LEARNING / BERGAMO
Lunedì 10 febbraio 2025
(orario 15:00-17:00)

PRESENTAZIONE

Il rapporto tra i commercialisti e la tecnologia è un rapporto di lunga data. **L'uso dell'Intelligenza Artificiale nello studio professionale** apre oggi nuove opportunità per aumentare l'efficienza e ampliare i servizi di consulenza.

In questo evento proviamo a rispondere alla domanda: che cosa riserva il futuro ai commercialisti? In un contesto tecnologico così in evoluzione, **il commercialista può e deve rimanere al centro del rapporto con i clienti**. Il cambiamento è in atto e bisogna dominarlo. Si tratta di una sfida importante da raccogliere per ampliare il ruolo del commercialista, da esperto di adempimenti fiscali a consulente per le decisioni strategiche delle aziende clienti.

Nel programma approfondiamo quindi in che modo l'AI può agevolare il lavoro di tutti i giorni. Con esempi e casi pratici vediamo come riclassificare i bilanci e contabilizzare i movimenti bancari dei clienti di studio e quali sono i **vantaggi di applicare l'AI su modelli di BI strutturati** per fare controllo di gestione e valorizzare le analisi.

PROGRAMMA

15.00 Saluti e apertura lavori

Dott. Francesco Geneletti - *Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bergamo*

15.15 Verso le macchine che pensano

- Inquadramento storico e approfondimento sull'AI

Prospettive del lavoro intellettuale nell'era dell'intelligenza artificiale

- Quali sono i benefici per il commercialista del futuro, quali le criticità e come governare il cambiamento

Casi d'uso

- In che modo l'AI, integrata nelle soluzioni software di studio, può agevolare il lavoro del commercialista

17.00 Conclusioni

Relatori

Vittorio Di Tomaso - CEO di Maize S.r.l. – a Jakala Company. Laureato in Filosofia, imprenditore di prima generazione, si occupa di Intelligenza Artificiale dalla fine degli anni '90 e ha contribuito alla nascita di diverse aziende (CELL – Language Technology, Blogmeter, Synapta e Focoos AI, spin off deep tech del Politecnico di Torino). È stato docente presso l'Università del Piemonte Orientale, la Libera Università di Bolzano e l'Università di Torino. È presidente del gruppo Digital Technologies dell'Unione Industriali di Torino, associata a Confindustria.

Olindo Giamberardini - Responsabile marketing di prodotto. Sistemi S.p.A.

Partner:

