

Il futuro dell'enoturismo tra innovazione, digitalizzazione e sostenibilità aziendale

Rocca di Frassinello - Località Poggio la Guardia, 58023 Giuncarico (GR)
Giovedì 11 giugno 2026 - (orario 16:00-19:00)

PRESENTAZIONE

L'evento propone un tema che sta assumendo un ruolo sempre più significativo per le aziende vitivinicole: **l'enoturismo** e tutte le attività ad esso collegate (vendite dirette, CRM e marketing).

In questo ambito **l'enologo** ha una importante responsabilità: è il creatore dei prodotti vinicoli, ne conosce la storia e il territorio e può comunicarne non solo il valore tecnico ma anche quello culturale ed esperienziale.

Cogliere l'opportunità che l'enoturismo rappresenta per una cantina, tanto più se posizionata in territori particolarmente vocati, richiede attenzione all'efficienza dei processi coinvolti e solo una completa **digitalizzazione** lo può garantire.

PROGRAMMA

16.00 **Registrazione partecipanti**

16.30 **Saluti e apertura lavori**

Ivangiorgio Tarzariol - *Presidente Assoenologi Sezione Toscana*

Come impostare un progetto enoturistico: dalla strategia all'implementazione

Luca Castagnetti - *Direttore Centro Studi Management DiVino di Studio Impresa, Professore Economia Impresa Vitivinicola Università degli Studi di Verona*

L'enoturismo per lo sviluppo delle aziende vitivinicole in Toscana: il lavoro di monitoraggio di MTV e CESEO

Anastasia Mancini - *Presidente Movimento Turismo del Vino Toscana*

Come professionalizzare e rendere economicamente sostenibile l'enoturismo

Filippo Galanti - *Co-fondatore Wine Suite*

Il valore dell'integrazione digitale tra enoturismo e gestione aziendale

Massimo Marietta - *Responsabile Sviluppo ENOLOGIA - Sistemi S.p.A.*

18.00 **Tour della cantina di Rocca di Frassinello. Degustazione vini metodo classico a cura della Cantina Bera (Neviglie, CN).**

Partner dell'evento: