

Smart agrifood: segnali di ripresa, tra vecchie sfide e nuove opportunità

Convegno

Aula De Carli, Politecnico di Milano
(Edificio B9, Campus Durando, via Durando 10, Milano)

- 09.00

Accesso dei partecipanti e welcome coffee
Possibilità di visitare gli stand desk dei **Partner** della Ricerca
- 10.00

Apertura dei lavori
Filippo Renga, CoFondatore e Coordinatore Attività Internazionali, Osservatori Digital Innovation
Chiara Corbo, Direttrice, Osservatorio Smart AgriFood
- 10.10

Agricoltura 4.0: il mercato e lo stato dell'arte in Italia
Presenta i risultati della ricerca:
Andrea Bacchetti, Direttore, Osservatorio Smart AgriFood
- 10.55

Intervento a cura di
Pierluigi Londero, Head of Data Governance, DG AGRI
- 11.05

L'innovazione di filiera: i dati per la sostenibilità, tracciabilità e qualità agroalimentare
Presenta i risultati della ricerca:
Chiara Corbo, Direttrice, Osservatorio Smart AgriFood
- 11.40

Tavola rotonda
Intervengono:
Antonio Auricchio, *Presidente, AFIDOP*
Luca Brondelli di Brondello, *Vicepresidente, Confagricoltura*
Giovanni Guarneri, *Vicepresidente Confcooperative Fedagripesca e Presidente del Settore Lattiero-Caseario*
Paolo Mascaro, *Presidente, Federalimentare*
Gianmichele Passarini, *Vicepresidente, Cia – Agricoltori Italiani*
Ettore Prandini, *Presidente, Coldiretti*
Modera:
Chiara Corbo, Direttrice, Osservatorio Smart AgriFood
- 12.25

Intelligenza Artificiale: stato dell'arte e applicazioni nell'agroalimentare
Presenta i risultati della ricerca:
Filippo Renga, CoFondatore e Coordinatore Attività Internazionali, Osservatori Digital Innovation
- 12.40

Intervento a cura di
Nikola Trendov, *Senior Digital Agriculture and Innovation Specialist, Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO)*
- 12.55

Conclusioni
Filippo Renga, CoFondatore e Coordinatore Attività Internazionali, Osservatori Digital Innovation

Commentano i risultati della Ricerca:
Agnese Belloni, *Supervisor Leaf Agronomy & Sustainability – Leaf Department, Philip Morris Italia s.r.l.*, invitata da **Agricolus**
Giuseppe Brafa, *Agronomo, COLLE D'ORO – Società Consortile Agricola A R.L.*, invitata da **RINA**
Massimo Fia, *Direttore generale, Agraria Riva del Garda s.c.a.*, invitato da **Sistemi S.p.A.**
Maurizio Furlan, *Head of hazelnut farms, Loacker*, invitato da **In4Agri**
Manuel Isceri, *Responsabile, Federchimica Agrofarma – Assofertilizzanti*
Giorgio Lecchi, *Operation Director, Mutti*
Massimo Lugli, *Co-titolare, Società Agricola Fondo Spinosa*, invitato da **Bayer**
Alessandra Mangiarotti, *Sustainability Lead, Mondelēz Italia*, invitata da **xFarm Technologies**
Martino Marin, *Assistenza tecnica gestione risorse idriche, Terremerse Soc. Coop.*, invitato da **Image Line**
Luca Mattioli, *Project Leader R&D, Risaia del Duca*, invitato da **BS Company**
Ilaria Pagano, *Funzionario amministrativo, Agenzia provinciale per i pagamenti della Provincia Autonoma di Trento (APPAG)*, invitata da **Almaviva**
Francesco Porrini, *Responsabile marketing, Orticoltura Gandini Antonio S.S Società Agricola*, invitato da **Enapra - Confagricoltura**
Davide Rossi, *Viticoltore ed Enologo, Azienda Vitivinicola Enrico Crola*, invitato da **COBO Group**
Federico Spanna, *Settore Fitosanitario, Regione Piemonte*, invitato da **PHEM**
Caterina Vanni, *Responsabile Sperimentazione e Innovazione Agricola, Conserve Italia*
Alessandro Zucchi, *Responsabile progetti, Molini Pivetti*, invitato da **Yara**

Partecipazione gratuita

Informazioni e registrazione su: www.osservatori.net

Per i dottori agronomi e dottori forestali evento accreditato di 0,438 cfp ai sensi del reg. delibera CONAF 162/22

L'Osservatorio Smart AgriFood presenta i risultati della Ricerca 2025 sugli impatti dell'innovazione digitale nel settore agroalimentare. Al termine della scorsa edizione, abbiamo parlato di una “nuova consapevolezza”, fondamentale per consentire un'adozione del digitale nell'agrifood piena, efficace e sostenibile. A distanza di un anno, a che punto siamo? Nel corso dell'appuntamento saranno condivisi dati inediti, trend emergenti e prospettive nazionali e internazionali sull'innovazione digitale nell'agroalimentare. In particolare, presenteremo i numeri aggiornati sul mercato dell'Agricoltura 4.0, il livello di diffusione delle tecnologie digitali tra le imprese agricole e alimentari e i trend futuri guidati dalle startup, le aziende e le progettualità internazionali più innovative. Anche quest'anno, i contributi di esperti arricchiranno la discussione, portando testimonianze sulle sfide e le opportunità del settore.

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

