

Organo d'informazione dell'Unione Italiana Vini

IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

I M P R E S E I N P R I M O P I A N O

IL CORRIERE VINICOLO N. 18
4 Giugno 2018 | 15

sistemi
 Professione Informatica


Adempimenti normativi, produttività, tracciabilità, controllo

I temi chiave del software gestionale in cantina

Creare soluzioni informatiche specializzate, a supporto del lavoro di professionisti e imprese che operano in diversi settori: questo è il mestiere di Sistemi S.p.A. (www.sistemi.com), azienda nata negli anni 70 proprio con questo obiettivo. Tra i settori ai quali l'azienda si rivolge c'è anche quello vitivinicolo, particolarmente complesso e differenziato per struttura ed esigenze: **Massimo Marietta**, responsabile dello sviluppo di ENOLOGIA, la soluzione software di Sistemi per il settore vitivinicolo, ci spiega come si articola l'innovazione digitale delle imprese del vino.

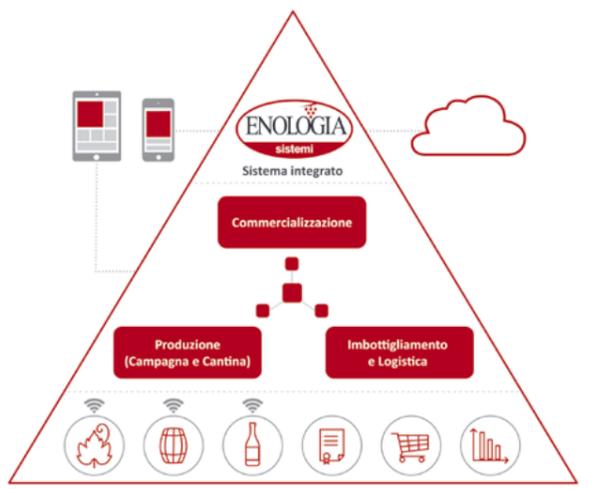
"ENOLOGIA", per una cantina 4.0

"La realtà vitivinicola italiana - esordisce Marietta - è molto variegata e spazia dalla piccola cantina che produce poche migliaia di bottiglie all'anno a imprese che immettono sul mercato decine di milioni di bottiglie. Per queste ultime la gestione integrata dei dati è fondamentale e consente di migliorare l'efficienza di ogni singola fase del ciclo produttivo, logistico e amministrativo. La nostra risposta è il software ENOLOGIA, una soluzione composta da moduli specifici per la gestione di ogni reparto aziendale e da servizi a supporto per gli Utenti. Le due parole chiave sono flessibilità e integrazione. Di fatto si tratta di una piattaforma 4.0 che permette al sistema gestionale di dialogare anche con strumenti esterni (macchinari, applicazioni, dispositivi a supporto della produzione), sia nei processi in input che in output rispetto all'attività aziendale. Il risultato è un'automazione delle operazioni delle tre aree core del processo produttivo di un'azienda vitivinicola (vigneto, cantina, imbottigliamento), ma anche degli aspetti relativi alla logistica e alla commercializzazione, grazie all'integrazione del sistema con i moduli di gestione documentale, certificazioni, business intelligence. I dati che il sistema gestionale raccoglie quotidianamente sono un patrimonio prezioso sempre a disposizione dell'azienda: possono essere gestiti anche in cloud e con dispositivi mobili (smartphone, tablet)".

Adempimenti normativi digitalizzati

Il software gestionale è particolarmente strategico nelle aziende vitivinicole quando parliamo di adempimenti normativi, di produttività e di tracciabilità. "Quello degli adempimenti normativi - spiega Marietta - è un ambito complesso da gestire, spesso oneroso per le aziende: ne fa parte la dematerializzazione dei registri vitivinicoli, al centro del dibattito degli ultimi anni. Ma anche gli ulteriori adempimenti Mipaaf, per i quali il software garantisce la massima integrazione fra le movimentazioni gestionali e normative, sono nella loro fase evolutiva verso la digitalizzazione: i documenti di accompagnamento dei prodotti vitivinicoli (MVV), per i quali il sistema gestionale permette di gestire in modo integrato l'intero iter nel Ciclo attivo e passivo; le Dichiarazioni vitivinicole, che dovrebbero essere automatizzate proprio grazie al registro telematico vitivinicolo. La digitalizzazione degli adempimenti normativi è in atto da diversi anni

La piattaforma digitale SISTEMI per le aziende vitivinicole



anche in ambito Agenzia delle Dogane: con i documenti elettronici eAD e il Telematico accise vengono gestiti i processi della contabilità accise e l'introduzione imminente dell'automazione Conti garanzie negli eAD, nonché dei Registri Telematici (progetto "Re.Te.") apre la strada alla completa dismissione degli elaborati cartacei ancora in uso nelle aziende. Infine la Fattura elettronica, obbligatoria a partire da inizio 2019, sarà di interesse per milioni di contribuenti italiani, aziende vitivinicole comprese. In sostanza il software gestionale permette, in tutte le sue articolazioni, di semplificare e accelerare l'operatività nei confronti di adempimenti normativi che, spesso, diventano burocratici".

Dalla tracciabilità di filiera ...

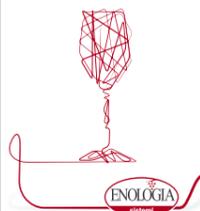
"Il vino, evidentemente, non si fa con il software - sottolinea Marietta - il software è però uno strumento fondamentale di supporto al lavoro dell'agronomo in campo e dell'enologo in cantina, migliorando attraverso la digitalizzazione dei processi le performance e la precisione con cui viene svolta ogni fase della produzione, per un controllo strutturato,

organizzato e rigoroso. In questo senso garantisce la tracciabilità e rintracciabilità completa del prodotto vitivinicolo, sia tecnica (caratteristiche del prodotto agronomiche, chimiche, enologiche...) che normativa: questi due aspetti devono essere opportunamente gestiti per registrare i singoli 'fatti aziendali' che avvengono durante il processo produttivo e distributivo, dal vigneto allo scaffale del cliente finale, consentendo all'operatore di ricostruire in maniera dettagliata la storia di ogni singolo prodotto vitivinicolo. Un esempio di applicazione della tracciabilità è quello dei singoli audit dei clienti più importanti delle aziende vitivinicole, che stanno diventando sempre più fondamentali per poter vendere sul mercato (e con successo) i propri prodotti vitivinicoli. La tracciabilità, del resto, diventa anche un vero e proprio strumento commerciale per dare un valore aggiunto al prodotto e per 'avvicinare' il consumatore finale al produttore. Specie per le imprese che esportano all'estero, dove solitamente è l'importatore a fare da tramite, il ruolo di ogni singola bottiglia di vino è quello di sapersi raccontare: uno storytelling che, attraverso la propria "etichetta parlante" (QRCode, etichette RFID, tecnologie NFC...), illustri al consumatore finale non solo la storia del prodotto acquistato, ma anche quella dell'azienda vitivinicola e della propria filosofia. Ma la tracciabilità digitale rappresenta anche un elemento strategico per affrontare il mercato globalizzato e per distinguersi dai competitor: se gestita in modo corretto, è un supporto imprescindibile anche per i manager aziendali, in termini commerciali e di marketing: più in generale, per la strategia di crescita della performance aziendale".

...al controllo di gestione a "costo zero"

"Il software ENOLOGIA - prosegue Marietta - permette di attivare una contabilità analitica integrata con tutte le transazioni dell'azienda, sia quelle relative alle attività produttive che ai rapporti con l'esterno (es. clienti/fornitori). Noi lo definiamo un controllo di gestione "a costo zero" in quanto permette di attuare il monitoraggio della gestione dell'impresa anche nell'ottica di una sostenibilità economica. Il software supporta le imprese nel massimizzare la redditività e orientare le scelte aziendali verso un'evoluzione continua e un utilizzo ottimale delle risorse. L'obiettivo è poter gestire tutti i costi associati alle diverse fasi di attività: viticola, vinicola, commerciale. Qualsiasi cosa che avviene in azienda può lasciare un numero (che sia un costo, delle ore lavorate, delle quantità...) che rientra nel big data aziendale utilizzato dal controllo di gestione del sistema gestionale: il software può configurare in automatico gli elementi di maggiore interesse e generare i costi e ricavi relativi ad un certo prodotto. Si possono quindi individuare gli elementi su cui intervenire per aumentare l'efficienza in azienda, oppure verificare se la distribuzione dei costi tra i differenti reparti aziendali è corretta. In ultimo occorre non dimenticare un aspetto fondamentale, cioè l'organizzazione aziendale stessa, senza la quale è difficile raggiungere una buona performance aziendale". L.Z.

SOFTWARE ENOLOGIA



Se produrre ottimo vino è la vostra priorità, noi vi rendiamo più semplice l'impresa.


sistemi
 Professione Informatica

www.sistemi.com

SISTEMI S.P.A.

Nata 40 anni fa a Collegno (TO), Sistemi S.p.A. (www.sistemi.com) è una software house che sviluppa e distribuisce soluzioni informatiche per studi professionali, imprese e associazioni di categoria. Con 292 dipendenti e un fatturato che nel 2017 supera gli 80 milioni di euro, oggi l'azienda conta oltre 30 mila clienti su tutto il territorio nazionale: tra questi, circa 800 aziende appartengono al settore vitivinicolo e utilizzano la soluzione ENOLOGIA, un ERP completo e integrato per gestire le attività amministrative, produttive e distributive delle aziende vitivinicole.